



# L'eau branchée

**LUXE** A Paris, dans le très zen et inédit «Water Bar» de l'European sandwich&snack show, découverte des eaux chic du monde entier. Au milieu des ces bouteilles au design accrocheur, une nouvelle eau suisse, valaisanne même, simplement nommée «Sembrancher».

Nouvelliste, 5 avril 2008

## FRANCE MASSY

Pour peu qu'elles soient originales, exotiques, rares et précieuses, les eaux minérales sont très tendance à Paris. Plusieurs établissements ont leur Water Bar. De l'incontournable Colette, sise 213 rue Saint-Honoré (un espace proposant tout ce qu'il y a de plus hype dans Paris) au Sevessence de Jean-Charles Sommerard (une boutique où les dandies de la bio servent des eaux minérales aromatisées à diverses eaux florales), les Parisiens sirotent le précieux liquide. Eaux de ruissellement, eaux du glacier, eaux volcaniques...

Eau d'Islande, d'Autriche, d'Angleterre, eau d'Ecosse, eau d'Allemagne, de Suède ou de Norvège, du Japon ou de Nouvelle-Zélande, elles s'habillent toutes haute couture, se vendent cher et font fureur.

## Une valaisanne qui se distingue

Au Water Bar de l'European sandwich&snack show, glissée au milieu de cinquante eaux minérales du monde, une bouteille racée. Comme écrit à la main, couleur antracite, le nom se détache du contenant opaque. Sembrancher. Swiss luxury naturally eau minérale naturelle.

Surprise, surprise! Je veux bien être plus experte en vins qu'en eaux, Sembrancher, c'est tout de même un peu chez moi et je ne connais pas. Jamais entendu parler de ce flacon. Certes, la commune est située au confluent des Dranses d'Entremont et de Bagnes, certes Bagnes doit signifier «bain» et ses armoiries évoquent une baignoire avec deux personnes (des curistes?), mais j'avoue avoir été plus qu'étonnée en découvrant cette eau minérale. Le serveur

m'explique alors que cette eau fait partie des dernières découvertes. «C'est une eau des Alpes... très pure. Elle vient du massif du Catogne, une montagne qui a plus de 240 millions d'années... Le produit est ici en avant-première. Il sera mis sur le marché en juin prochain. Vous voulez déguster?»



**GARY  
LEGRAND**  
DIRECTEUR  
OPÉRATIONNEL

**«Avoir une belle bouteille d'eau sur sa table apporte une touche chic au repas»**

## Un Belge qui se mouille

Gary Legrand est belge. C'est lui qui a lancé en 2001 Soup Shop, la première chaîne de bar à soupes belge. Aujourd'hui, son groupe est actif dans l'embouteillage industriel. C'est un peu par hasard qu'il participe au projet de «Sembrancher». «A la base, la commune voulait exploiter sa source issue du Mont-Catogne. Après avoir fait toutes les démarches pour la certification, elle recherchait un débouché sur la grande distribution. C'est à ce moment-là que je suis intervenu.»

Gary Legrand propose alors de commercialiser l'eau de Sembrancher selon les normes d'eaux premium qui impliquent un code esthétique proche de

celui des spiritueux. Ces eaux haut de gamme, vendues dans des épiceries fines ou sur les grandes tables, sont dans le vent depuis quelques années. Elles véhiculent l'image de pureté et viennent souvent de pays à l'environnement préservé. Les flacons sont de plus en plus luxueux, leurs prix souvent très élevés. «Bling», une eau du Tennessee avec une bouteille customisée en cristal Swarovski de 37 cl, est vendue 50 euros chez Colette.

## Un marché juteux

«Ce marché de niche est à exploiter. Avec la baisse de consommation de vins, surtout à midi, avoir une belle bouteille d'eau sur sa table apporte une touche chic au repas». Selon Gary Legrand, cette démarche répond à une véritable demande: «Nous ne sommes qu'au début de la promotion, mais nous rencontrons déjà un vif succès. L'image de pureté des Alpes suisses séduit. En juin, cette eau sera sur la table d'El Bulli, le fameux restaurant d'Adrian Ferra

en Espagne.» Gary Legrand veut sélectionner de manière stricte ses distributeurs, histoire de jouer sur l'effet d'exclusivité et de rareté.

En Suisse, il pense distribuer l'eau de Sembrancher uniquement chez Globus et auprès des Grandes Tables.

## Une commune emballée

«La commune a tout de suite été conquise par ma proposition. Elle a compris la visibilité que cela pouvait lui apporter au niveau international.» Gary Legrand relève encore qu'une exploitation de moyenne envergure - la première année, seul un million de bouteilles sont prévues - est garante de tranquillité pour la commune. Un, voire deux camions par semaine devraient traverser la Municipalité.

L'entrepreneur belge apprécie de travailler avec la commune de Sembrancher.

«Nous avons été très bien accueillis. Le Conseil communal est très ouvert et le projet avance rapidement.» Quand on lui dit n'avoir pas encore vu le début d'une usine, Gary Legrand explique que les travaux vont débiter ces jours et qu'en juin, tout sera opérationnel.

«L'usine se construit sous l'aspect d'un grand chalet. Tout est en bois à l'extérieur, à l'intérieur les 200 m<sup>2</sup> seront consacrés à la mise en bouteilles.»

**Découvrez les réactions** du président de la commune, Bernard Giovanola, en page 29.

